



Bio vom Feinsten vom Feld auf den Tisch



Als verantwortungsbewusste Unternehmer haben wir uns entschieden, ausschließlich **Lebensmittel zu vertreiben, die von qualifizierten und im Bio-Bereich zertifizierten Landwirten**, und hier vor allem aus Italien, stammen, die wir persönlich kennen und mit denen wir starke Beziehungen geknüpft haben, die auf Achtung und gegenseitigem Vertrauen basieren. Die Gewähr über die Herkunft jedes Produkts und die enge Verbundenheit mit der Re-

gion spielen somit eine wichtige Rolle hinsichtlich des Konzepts einer kurzen Produktionskette, die unseren Kunden zahlreiche Vorteile bietet, wie die absolute Garantie für Naturbelassenheit, Kostenersparnis dank der Übereinkommen mit den Produzenten für konkurrenzfähige Preise, die Sicherheit der Produktherkunft von Feldern, die nach den Regeln der Nachhaltigkeit bestellt werden, die Neuentdeckung der Spitzenprodukte des Territoriums.

Vom natürlichen Feld auf den Tisch



Diese **Vorteile legen wir unseren Konsumenten durch Informationen über die Herkunft der Produkte**, die Art der Landwirtschaft, aus der sie stammen und die Produktions- und Verarbeitungsprozesse, denen sie unterzogen werden, über die Qualität der Ausgangsprodukte und ihren eigenen Nährwert offen. **Als Garantie für absolute Zuverlässigkeit** und einer eindeutigen Entscheidung: Mit unseren Kunden die wichtigsten Werte zu teilen, die wir wahren möchten, vom Feld auf den Tisch.



Eine neue Bio-Kultur für eine neue Kundengeneration. Umfassender informiert, aufgeklärter, verantwortungsbewusster. Das ist unser Engagement für die Zukunft und die wichtigste Herausforderung, der sich unser Unternehmen stellt. Als Zulieferer von hochwertigen biologischen Produkten an viele Kindergärten und Schulklassen achten wir besonders

auf die Förderung einer Ernährungserziehung schon ab dem frühesten Kindesalter. Ziel ist die Sensibilisierung, um ein Bewusstsein zu schaffen, das die Unverfälschtheit, die Basisprodukte aus dafür geeigneten geographischen Gebieten, die vollständige Verfolgbarkeit des Produkts und den natürlichen Geschmack bevorzugt.



Wir sind, was wir essen

Das Sprichwort „Wir sind, was wir essen“ charakterisiert uns am besten und drückt unser **Engagement für unsere Kinder und unseren Planeten aus**. Ein Engagement, dessen Zuverlässigkeitsgarantie sich in der regelmäßigen Zusammenarbeit mit der öffentlichen Verwaltung und mit qualitätsbewussten Gastronomiebetreibern widerspiegelt, ebenso wie in der Tätigkeit von CARLEVARI Bio im fairen Handel im Zeichen einer größeren Gerechtigkeit am globalen Markt.





Unser Bio-Obst- und Gemüseangebot erfüllt die Bedürfnisse einer Kundschaft, zu der **Geschäfte und Supermärkte, Hotels und Restaurants, Gemeinschaftsverpflegung und Catering, öffentliche und private Einrichtungen** zählen. Wir bieten unseren Kunden ein vollständiges Produktsortiment an biologischen Produkten, **eine sorgfältige Auswahl an traditionellen, ausgewählten und exotischen Produkten mit anerkannten positiven Nährwertigenschaften**, die dem neuen Bewusstsein für



Das Ergebnis umweltge



Bio vom Feinsten vom Feld auf den Tisch



rechter Entscheidungen



gesunde Ernährung und den neuen Trends für zeitgemäßen Geschmack gerecht werden. **Alle Produkte durchlaufen eine akkurate Kontrolle in jeder Annahmephase – einschließlich einer sorgfältigen Prüfung der hygienischen und sanitären Transportbedingungen –** und werden im Anschluss daran in klimatisierten Verkaufsräumen oder in umweltfreundlich betriebenen Kühlzellen gelagert. Zur eindeutigen Identifizierung der Produkte haben wir





ein strenges internes Beschaffungsverfahren umgesetzt: Alle erforderlichen Daten werden von der Auftragsbestätigung an den Zulieferer über die gesamte Nahrungsmittelkette bis hin zum Endverbraucher aufgezeichnet. Jedes Produkt wird bei Eingang etikettiert, um es **jederzeit identifizieren und rückverfolgen zu können**.

Qualität ist ein Wert, den uns die Natur vorgibt

Qualität ist für Carlevati Bio Ausdruck einer ethischen Entscheidung, viel mehr als einer geschäftlichen. Das spielt in unserer Unternehmenstätigkeit eine wichtige Rolle. Das beweist eine kontinuierliche Investition in Ressourcen für technologische Innovation zur Optimierung der Arbeitsorganisation und zur Optimierung des Kundenservice.



Das beweist eine sorgfältige Auswahl an Produzenten, mit denen wir Synergien und partnerschaftliche Beziehungen für Spitzenleistungen aufgebaut haben. Und vor allem wird das durch eine bewusste Entscheidung unterstrichen, nämlich jene zur Anwendung des zertifizierten Qualitätssystems UNI EN ISO 9001:2008 dank dem wir Tag für Tag strenge Kontrollen auf mehreren Ebenen durchführen, z. B. über monatliche Multi-Rückstandsanalysen in Stichproben bei den angekauften Produkten, um die Einhaltung der geltenden Normen zu überprüfen. Die „**Qualitätspolitik Carlevati**“ ist die direkte Konsequenz dieser Entscheidung und bescheinigt offiziell unser tägliches Engagement, um unseren Kunden die größte Sicherheit und Zuverlässigkeit zu garantieren.



Ein sicherer, zeitnaher und engmaschiger Lieferservice

Unser Unternehmen verfügt über einen Geschäftssitz in **Torreglia**, in der **Provinz Padua**, und über drei Logistikpole in **Trient**, **Meran** und **Pordenone**, die nahezu ganz Norditalien sowie zahlreiche europäische und außereuropäische Länder zeitnah beliefern können. Für den engmaschigen und zeitnahen Transport jeder Lieferung sorgt eine große Flotte von genormten Kühlfahrzeugen unterschiedlicher Nutzlast. Die schnelle Produktbeförderung unter optimalen Transportbedingungen bewahrt die Frische und Natürlichkeit von Obst und Gemüse und bietet dem Kunden einen Lieferservice der Premiumqualität.





Leidenschaft für die Natur seit drei Generationen

Seit drei Generationen gehört die Leidenschaft für die Natur zu unserer Familie. Seit den 50er Jahren, als Tommaso Carlevari, Landwirt und Inhaber des gleichnamigen landwirtschaftlichen Familienbetriebs, den Grundstein für ein erfolgreiches Unternehmen im Groß- und Einzelhandel für Obst und Gemüse unter dem Markenzeichen „Made in Italy“ legte und die vom Vater auf den Sohn übertragen wurde. Seit dem Jahr 2000 hat der Betrieb eine spezifische Kompetenz im Bereich biologischer Produkte durch die Gründung einer entsprechenden ‚Business Unit‘ erworben, die sich speziell darauf bezieht und diese zertifiziert.



Heute besitzt **Carlevari BIO** eine auf Innovation ausgerichtete Identität, die sich auf die umfangreiche Erfahrung des Mutterunternehmens stützt, gleichzeitig aber in Übereinstimmung mit einem neuen Bewusstsein in Bezug auf die Natur und das Wohlbefinden des Menschen gemäß einer neuen Unternehmensethik wächst.



CARLEVARI Bio wendet sich an alle,
die Wert auf Güte, Naturbelassenheit und Frische
der landwirtschaftlichen Produkte aus natürlichem Anbau legen.



CARLEVARI srl

Rechts- und Geschäftssitz
Via Montegrotto, 70
35038 Torreglia (PD) - Italien

T. +39 (0)49 5211070 AWS
Fax Verw. +39 (0)49 9933539

Exportabteilung

M. +39 348 6270139
Fax Vertr. +39 (0)49 5212662

export@carlevaribio.it
www.carlevaribio.it

